

# 附件、成果發表競賽辦理簡章

## 簡章規劃

### 桃園「有頭鹿」職能訓練場－115年度培養數位新世代計畫 成果發表競賽簡章

一、活動緣起與論述：桃園市政府就業職訓服務處為提升桃園市大專校院學生對產業趨勢的理解並強化AI時代的就業競爭力，推出「桃園『有頭鹿』職能訓練場－115年度培養數位新世代計畫」，結合智慧桃園發展願景，透過線上與實體課程並行的方式，培養青年學子數位應用與專業實務能力，打造與產業接軌的AI人才培育平台。

本計畫規劃多元且實用的課程內容，包含三大學習面向。首先為線上數位課程，打造6大主題與3大職場職涯內容，涵蓋AI應用、免費數位工具、影音軟體製作等熱門技能，讓學生能彈性學習並掌握數位時代必備能力。其次為實體產業課程，邀請大專院校教授、產業界高階主管及專業講師授課，規劃6大產業領域，讓學生依興趣選擇專業方向深入學習。另設置電腦實體操作課程，陪伴學生從專題選題、資料整理到成果製作，完成具競賽水準的成果報告。

此外，計畫也鼓勵學生透過團隊研究、專題實作與成果發表競賽，促進學界與產業界的交流合作，激發創新想法，進一步為桃園在地產業升級與智慧城市發展注入新動能，打造產官學合作的全新典範。

二、辦理單位：

- (一) 指導單位：桃園市政府、桃園市政府勞動局
- (二) 主辦單位：桃園市政府就業職訓服務處
- (三) 承辦廠商：豪萬整合行銷有限公司

## 簡章規劃

### 三、競賽主題：

初賽（書面審查）以各產業做為競賽主題

（每產業3題提供學員擇定亦可自訂題目，並聚焦「成果報告」與AI應用）

#### 產業1、休閒住宿餐飲服務業

- AI導入下的顧客體驗優化策略與服務流程設計
- 智慧訂房與餐飲管理系統之應用與成效分析
- 以AI提升服務效率與人力配置之創新模式

#### 產業2、文化創意及出版影印業

- AI輔助內容創作對文化創意產業的影響與應用
- 數位出版與影音平台之變現模式與經營策略分析
- 結合AI之設計流程優化與創意產出模式探討

#### 產業3、航空運輸及倉儲業

- AI於航班調度與營運效率提升之應用分析
- 智慧倉儲系統導入對物流效率之影響研究
- 航空與物流產業數位轉型之挑戰與解決策略

#### 產業4、資訊科技與人工智慧應用業

- AI技術於跨產業應用之案例分析與發展趨勢
- 企業導入AI進行數位轉型之效益與風險評估
- 智慧自動化流程在企業營運中的應用與成果

#### 產業5、批發與零售業

- AI於消費者行為分析與精準行銷之應用
- 零售業數據驅動決策模式之建立與實務分析
- 智慧庫存管理與銷售預測系統之應用探討

#### 產業6、健康發展業

- AI於健康管理與預防醫學之應用與發展
- 高齡化社會下智慧照護模式之設計與分析
- 健康產業數據應用與服務創新之策略探討

## 簡章規劃

### 四、報名資格：

(一) 參賽團隊人數2人至6人，團員每位應為參加今年【培養數位新世代】計畫課程之學員。個人可以跨團/校組隊，但以2隊為限(1人至多參加2個隊伍)。

(二) 團隊成員於報名截止後不得更換。團隊需指定團員1人擔任隊長，負責辦理初賽成果報告繳交及與主辦單位聯繫溝通等事宜，隊長因故不克繼續擔任隊長，應即時通知承辦廠商更換隊長。

### 五、報名方式：

(一) 報名時間：即日起至7月24日止。

(二) 報名方式：一律採網路報名，於線上平臺「本計畫官網」網站線上報名，報名連結：<https://job.tycg.tw/>

### 六、競賽方式：

#### (一) 初賽：

1. 收件截止時間：8月5日(晚上12時前)。

2. 參賽團隊應線上填具報名表單，報名表單包含應填寫：1.產業類別

2.題目 3.團隊成員姓名及學校4.團隊名稱(自訂限10字內)並提供檔

案，及相關授權文件應包含:1.個人資料同意書2.著作權授權同意書3.

得獎同意書(以掃描檔案的方式提供)

## 簡章規劃

### 3. 簡報格式說明如下：

(1)檔案格式為 PDF 檔案，檔名為：團隊名稱+報告研究主題

(2)不含封面企畫書簡報以至少10頁至多30頁為限（含目錄、附錄、參考附件等）、除封面外各頁應於頁尾編排頁碼。

### 4. 初賽評分項目：

|            |                                   |     |
|------------|-----------------------------------|-----|
| 課程學習狀況     | 線上課程完成度及實體課程出席率                   | 30% |
| 專業成長評估     | 參加計畫收穫、對日後之幫助                     | 20% |
| 成果報告書面研究資料 | 主題切合度、內容完整性、<br>分析與論述能力、AI應用與產業連結 | 50% |

5. 初賽規劃：承辦廠商將邀請專家學者及機關代表，組成評審小組，擇優選出10隊進入決賽。

6.初賽結果公告：8月24日公布至活動官網，並由承辦廠商聯繫決賽隊伍進行相關準備。

## 簡章規劃

### (二)決賽：

1. 決賽時間：115年8月28日(星期五)
2. 決賽辦法：決賽將採團隊各自簡報模式，參賽團隊親至決賽現場，就簡報內容以限時10分鐘內進行簡報講解，並接受評審質詢答辯，順序由抽籤決定，依成績結果決出優選獎2隊及前三名隊伍。
3. 決賽前10強團隊均可獲頒獎狀，優選獎及前三名團隊獲可頒獎金及獎狀。
4. 決賽評分項目：

|                |                                   |     |
|----------------|-----------------------------------|-----|
| 課程學習狀況         | 線上課程完成度及實體課程出席率                   | 30% |
| 專業成長評估         | 參加計畫收穫、對日後之幫助                     | 20% |
| 成果報告<br>書面研究資料 | 主題切合度、內容完整性、<br>分析與論述能力、AI應用與產業連結 | 30% |
| 成果分享競賽         | 表達與呈現                             | 20% |

### 七、競賽獎勵：

第一名(乙隊)新臺幣陸萬元(另有師長或企業指導獎金參萬元)

第二名(乙隊)新臺幣肆萬元(另有師長或企業指導獎金貳萬元)

第三名(乙隊)新臺幣貳萬元(另有師長或企業指導獎金壹萬元)

優選獎(兩隊)各新臺幣壹萬元(另有師長或企業指導獎金伍仟元)

現場加碼：

人氣獎(三隊)各新臺幣參仟元(由現場所有與會人員投票決定)

現場參與民眾還可抽獎(共十名)各500元禮券

## 附件、個人資料蒐集處理利用同意書

### 個人資料蒐集處理利用同意書

本人\_\_\_\_\_ (團員均須簽名) 同意承辦廠商: 豪萬整合行銷有限公司，依據個人資料保護法蒐集、處理及利用本人資料。

一、蒐集目的：活動報名、審核、聯繫及行政作業。

二、資料類別：姓名、身分證字號、聯絡方式等。

三、利用期間：活動期間及結束後至民國116年5月31日由承辦廠商申報個人得獎獎金(詳情可參閱得獎同意書)止。

四、利用範圍：主辦單位(桃園市政府就業職訓服務處)及承辦廠商(豪萬整合行銷有限公司)。

五、權利：得申請查詢、更正或刪除資料。

立同意書人：\_\_\_\_\_ (團員均需簽名)

身分證字號：\_\_\_\_\_ (團員均須填寫)

日期：中華民國 115 年      月      日

附件、得獎同意書暨領獎切結書

## 得獎同意書暨領獎切結書

本人\_\_\_\_\_ (團員均需簽名)參加桃園「有頭鹿」職能訓練場115年度培養數位新世代計畫 成果發表競賽，獲得\_\_\_\_\_獎項。

同意提供資料作為報稅用途，說明如下：

本競賽之獎金發放，悉依中華民國所得稅法及相關規定辦理，由承辦廠商依法辦理所得扣繳及申報事宜，並開立扣繳憑單予得獎人。得獎人應配合提供完整正確之身分證明及相關資料，如因資料不全或不實致無法完成申報程序者，相關責任由得獎人自行負責。

立同意書人：\_\_\_\_\_ (團員均需簽名)

身分證字號：\_\_\_\_\_ (團員均需填寫)

日期：中華民國 115 年 月 日

## 附件、研究成果報告著作權授權同意書

# 研究成果報告著作權授權同意書

本人\_\_\_\_\_ (團員均需簽名)參加桃園「有頭鹿」職能訓練場115年度培養數位新世代計畫 成果發表競賽，提交之研究成果（以下稱本作品），同意以下事項：

### 一、著作權歸屬：

本作品之著作權仍歸本人所有。

### 二、授權內容：

本人同意無償授權主辦單位於以下範圍內使用本作品：

1. 活動展示、成果發表
2. 教育推廣及非商業用途
3. 活動相關宣傳（含網站、社群）

### 三、授權限制：

主辦單位不得未經本人同意，對本作品進行實質內容修改或另作商業用途。

### 四、引用與責任：

本人保證本作品為原創，引用資料均已合法標註，如有侵權由本人自行負責。

### 五、後續使用權：

本授權不影響本人日後將本作品投稿、發表或出版之權利。

### 六、授權期間：

期間：  1  年

立同意書人： \_\_\_\_\_ (團員均需簽名)

身分證字號： \_\_\_\_\_ (團員均需填寫)

日期：中華民國 115 年      月      日